



Reiseliv og turisme har både positiv og negativ innvirkning på miljø og samfunn.

Vi er forpliktet til å utvikle vår virksomhet på en bærekraftig måte. Vi erkjenner at miljøet, lokalsamfunnene og kulturene vi opererer i, er avgjørende for suksessen til vår virksomhet.

Bærekraftig reise er en av kjerneverdiene i vårt selskap. Vi har som mål å maksimere de positive effektene turisme kan ha på individer og lokalsamfunn, samtidig som vi minimerer de negative sosiale, miljømessige og økonomiske konsekvensene.

Denne policyen beskriver hva vi allerede har oppnådd, hva vi gjør i dag, og hva vi håper å oppnå i fremtiden. Den definerer praksiser som ligger i kjernen av produktutviklingen vår, driften vår og forholdet til eksterne partnere. Den er et arbeid i utvikling for alle i selskapet vårt. Vi forplikter oss derfor til følgende mål:

- Overholde all relevant lovgivning og integrere prinsipper for bærekraftig utvikling i kjernevirksomheten.
- Bruke vår posisjon til å fremme bærekraft i våre reisemål.
- Bevare miljøet vårt og kontinuerlig forbedre vår miljømessige ytelse.
- Optimalisere vår sosiale påvirkning for å styrke lokal levestandard og forhindre lekkasjer fra turismen.
- Gi informasjon, opplæring og støtte til kollegaer og eksterne partnere for å engasjere dem i bærekraft.
- Gi bærekraftig informasjon om våre produkter for å oppmuntre våre kunder til å velge bærekraftige reisealternativer.

På kontoret:

- Vi sikrer at våre ansatte forstår våre mål og har ansvar for implementeringen av våre bærekrafts policyer.
- Vi overvåker, reduserer og håndterer avfall på en ansvarlig måte.
- Vi har fokus på, og interne rutiner for å redusere vårt forbruk av energi og ressurser.
- Vi kjøper lokale produkter der det er mulig og begrenser bruken av små emballasjer.
- Vi respekterer våre ansatte, deres mangfold og fremmer deres trivsel der vi kan.
- Vi deler beste praksis og øker bevisstheten om bærekraft blant våre team og partnere.
- Vi kommuniserer våre resultater i forhold til bærekrafts målene, både internt og eksternt, gjennom grundig rapportering annethvert år

På våre reiser og i våre turprogram

- Vi foretrekker å samarbeide med lokalt eide virksomheter som reflekterer lokale kulturer (hoteller, restauranter, kunst- og kultursentre, aktiviteter fra lokale arrangører).
- Vi fremmer positive endringer i vår leverandørkjede, overvåker deres bærekraftige praksiser og deler erfaringer og beste praksis gjennom våre reiser og turprogram.
- Vi sikrer at reisene vi organiserer ikke har negative effekter på miljøet eller samfunnet, spesielt ved aktiviteter som kan bringe reisende i kontakt med dyr, barn eller avsidesliggende lokalsamfunn.
- Vi fremmer bærekraftig turisme i vår bransje og overfor interessenter vi samarbeider med på våre reisemål.
- Vi setter våre kunder og gjester i sentrum for virksomheten vår og hjelper dem med å ta informerte beslutninger når de reiser.